

Poliana Godinho – eMotion Studios

# LEAN MARKET VALIDATION

Evitando que seu produto morra antes mesmo de nascer!

@polianagpires





**#IMERSÃOCOMEMPATIA**

# ANTES DE MAIS NADA, **PRAZER!**

## **DIRETORA DE PRODUTOS E MARKETING EMOTION STUDIOS**

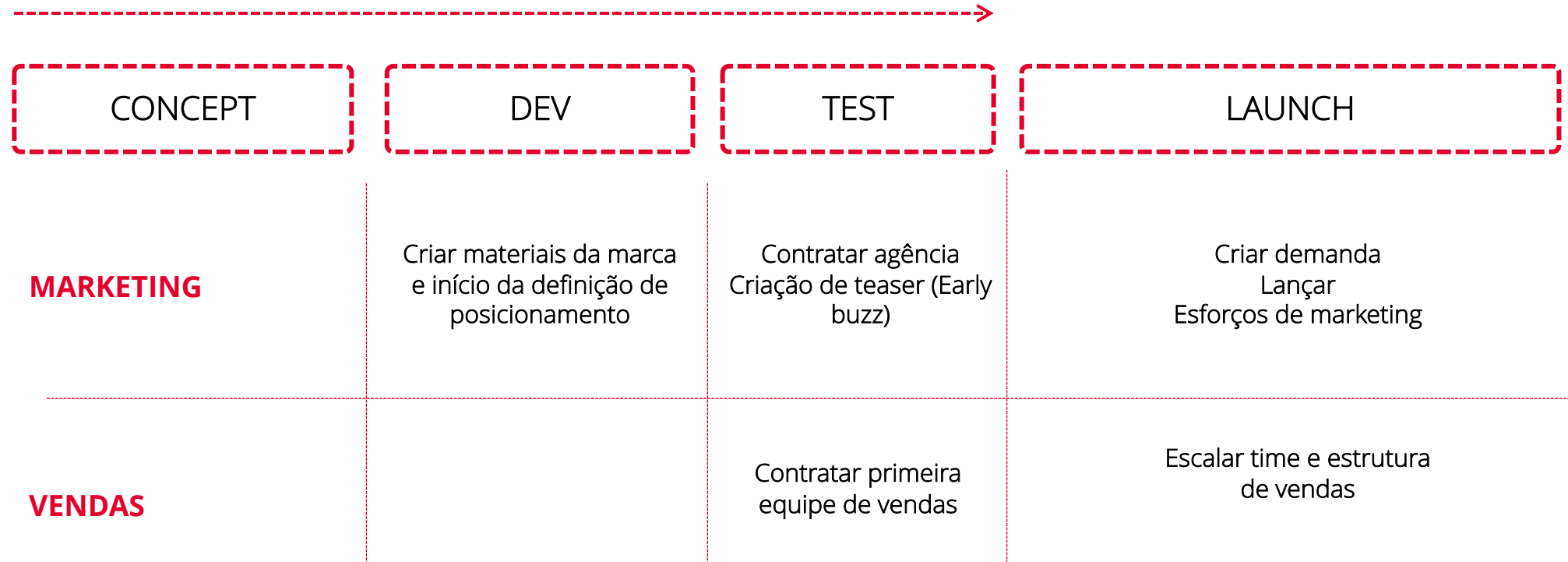
- // Publicitária
- // MBA em Marketing e MBA em Negócios & Projetos Interativos
- // Mestrado em Inovação e Empreendedorismo Tecnológico
- // Co-Founder +5 Startups
- // Mentora de Startups
- // Professora de Graduação e Pós-Graduação (PUC MG, IGTI, UniBH, Cotemig)
- // 1º Lugar DemoDay Trends
- // 1º Lugar Regional Start Up Programme Porto
- // Melhor Tese de Inovação e Empreendedorismo

#InovaçãoTecnológica #Empreendedorismo #NegóciosDigitais #UXDesign  
#ServiceDesign #StartupStudio #Marketing Digital

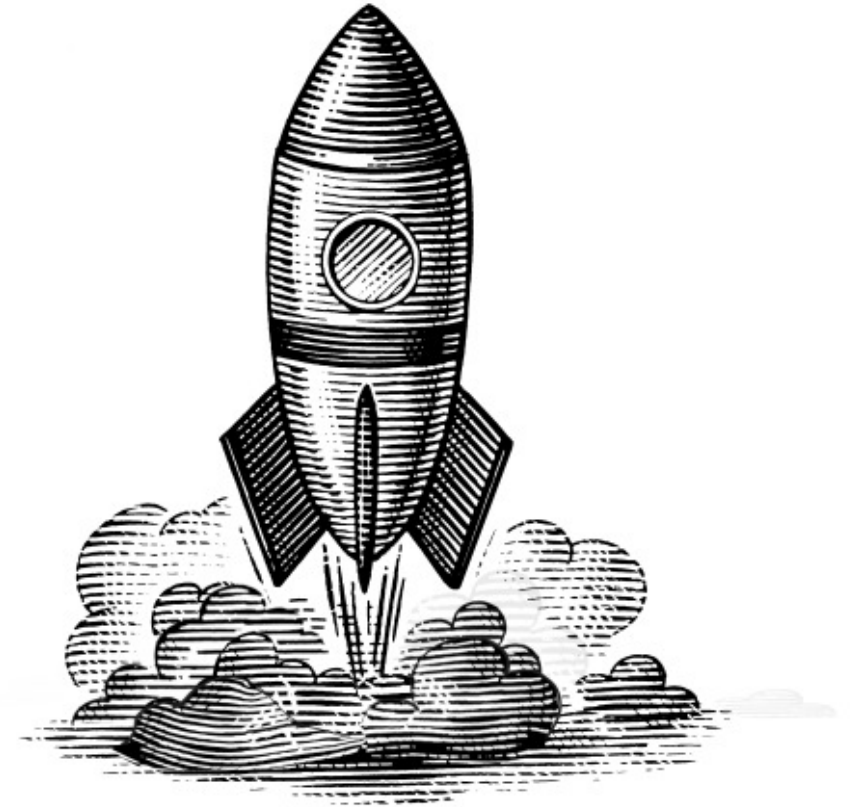


# PROCESSO DE **LANÇAMENTO** DE PRODUTOS

DESDE A DÉCADA DE 50



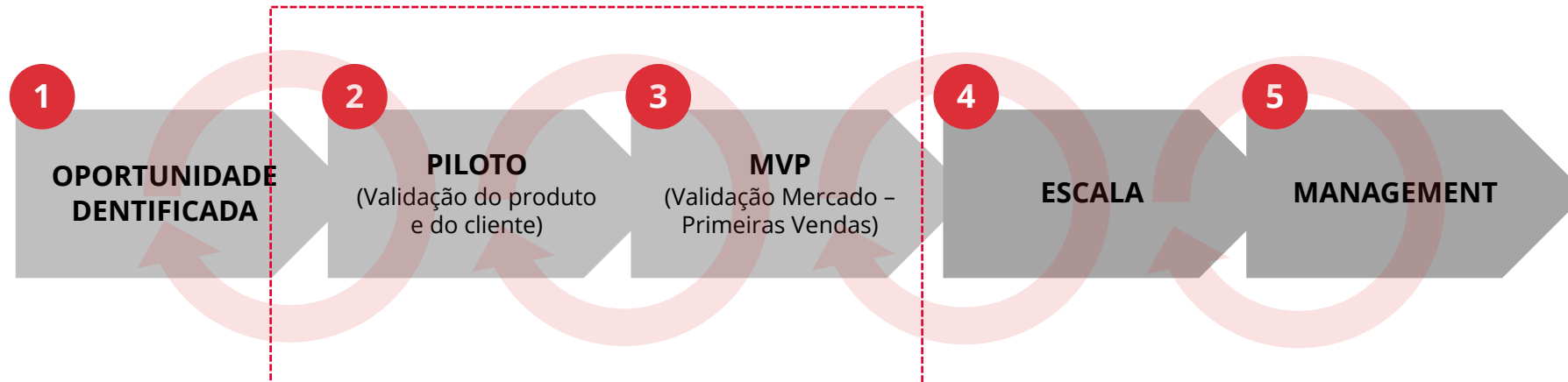
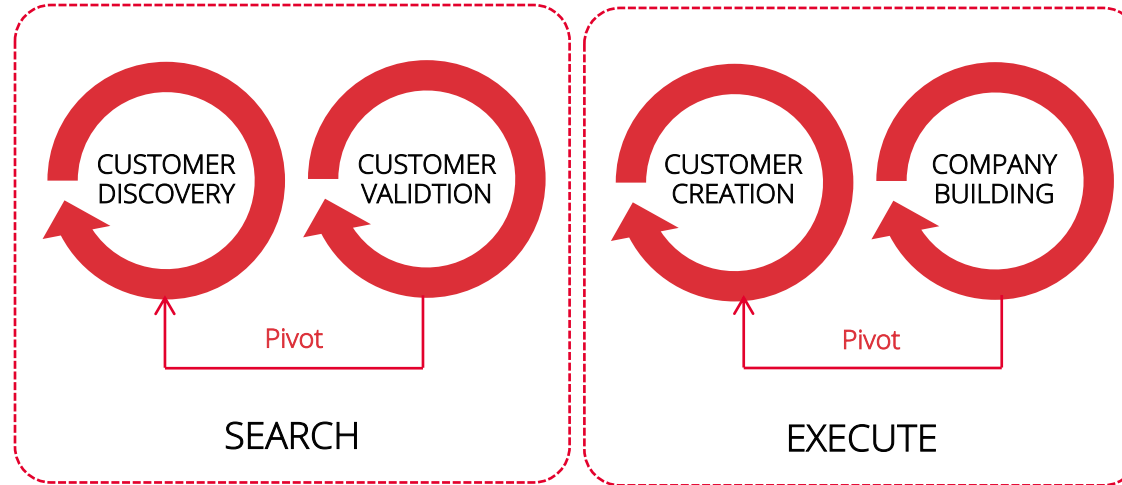
**MAS EU JÁ  
TENHO UM MVP.  
É SÓ LANÇAR?**



Startups não são versões menores de grandes empresas e possuem recursos limitados, necessitando de uma nova abordagem de desenvolvimento de produtos/serviços de forma mais barata e mais rápida!



# CUSTOMER DEV. X PROCESSO STARTUP STUDIO



## PORQUE ESTA ABORDAGEM?

Para fazer os melhor uso dos recursos limitados!

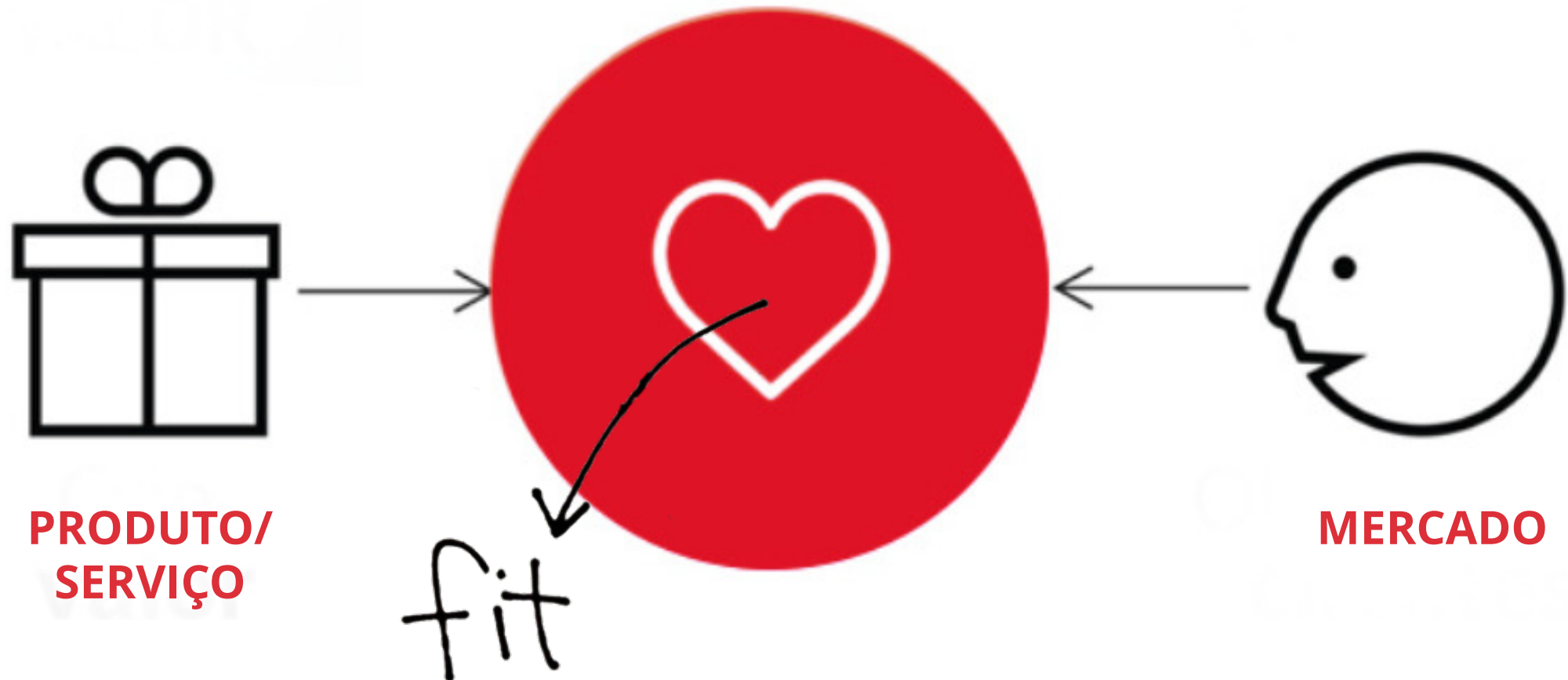




A VIDA É  
MUITO  
CURTA  
PARA  
CONSTRUIR  
COISAS  
QUE AS  
PESSOAS  
NÃO  
QUEREM!



Nós usamos o **LEAN VALIDATION** para encontrar o **FIT DE PRODUTO/MERCADO** o mais rápido e rentável possível!



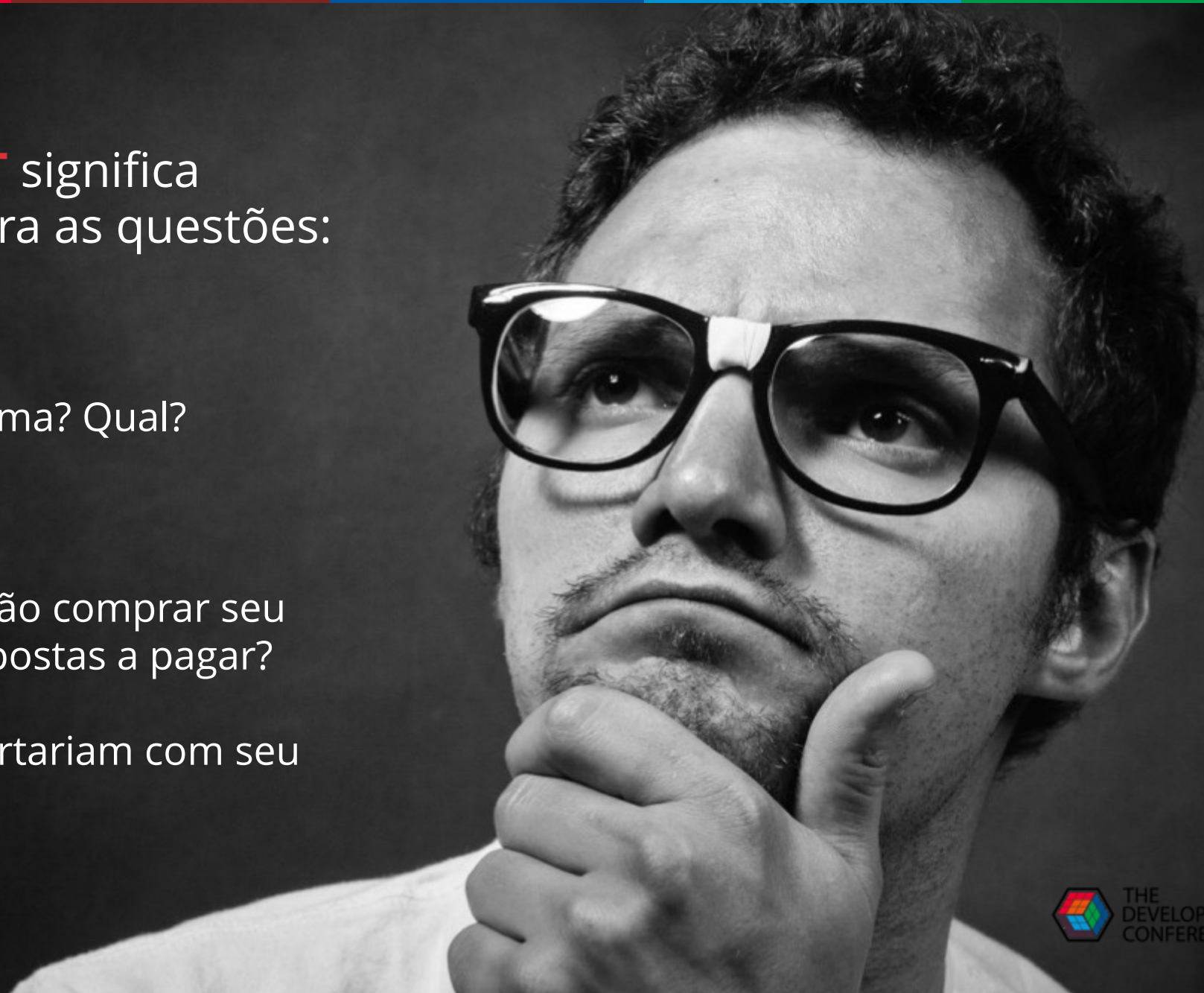
**PRODUCT/MARKET FIT** significa encontrar respostas para as questões:

— Sua ideia resolve um problema? Qual?

— Há mercado para isso?

— Quem são as pessoas que vão comprar seu produto e quanto estão dispostas a pagar?

— Por que as pessoas se importariam com seu produto?





Tenho uma **ótima ideia** para um negócio, vai ser ótimo!

“

Nenhum plano de negócios sobrevive ao primeiro contato com o cliente.

Steve Blank





SE VOCÊ TEM  
PERGUNTADO  
AOS AMIGOS  
SOBRE A SUA  
IDEIA E ELES  
DIZEM QUE  
GOSTAM DELA,  
TENHO UMA  
NOTÍCIA PARA  
VOCÊ...



**GOSTAR**  
NÃO É O  
MESMO  
QUE **PAGAR!**

**SHOW ME THE MONEY!**

SUAS HIPÓTESES  
NÃO SÃO  
NECESSARIAMENTE  
VERDADE. VOCÊ  
PRECISA **VALIDAR**  
**COM EVIDÊNCIAS!**





# ERROS COMUNS

...e muito bobos!



TESTAR  
COM  
USUÁRIO  
ERRADO



BACK WHEN  
PIVOTS WERE  
STILL CALLED  
**FUC\*KUPS**

NÃO  
FAZER AS  
PERGUNTAS  
CORRETAS



# 8 HACKS

**PARA UMA MELHOR VALIDAÇÃO**



1

# COLOQUE NO PAPEL O CONCEITO DO SEU PRODUTO

Quem é o cliente?

Quais seus problemas?

Como você resolve estes  
problemas?

Principais funcionalidades?

PENSE  
COMO UM  
CIENTISTA!

2





3

# FAÇA BOAS PERGUNTAS!





# LEMBRE-SE

## O CLIENTE TEM O PROBLEMA E NÃO A SOLUÇÃO



4

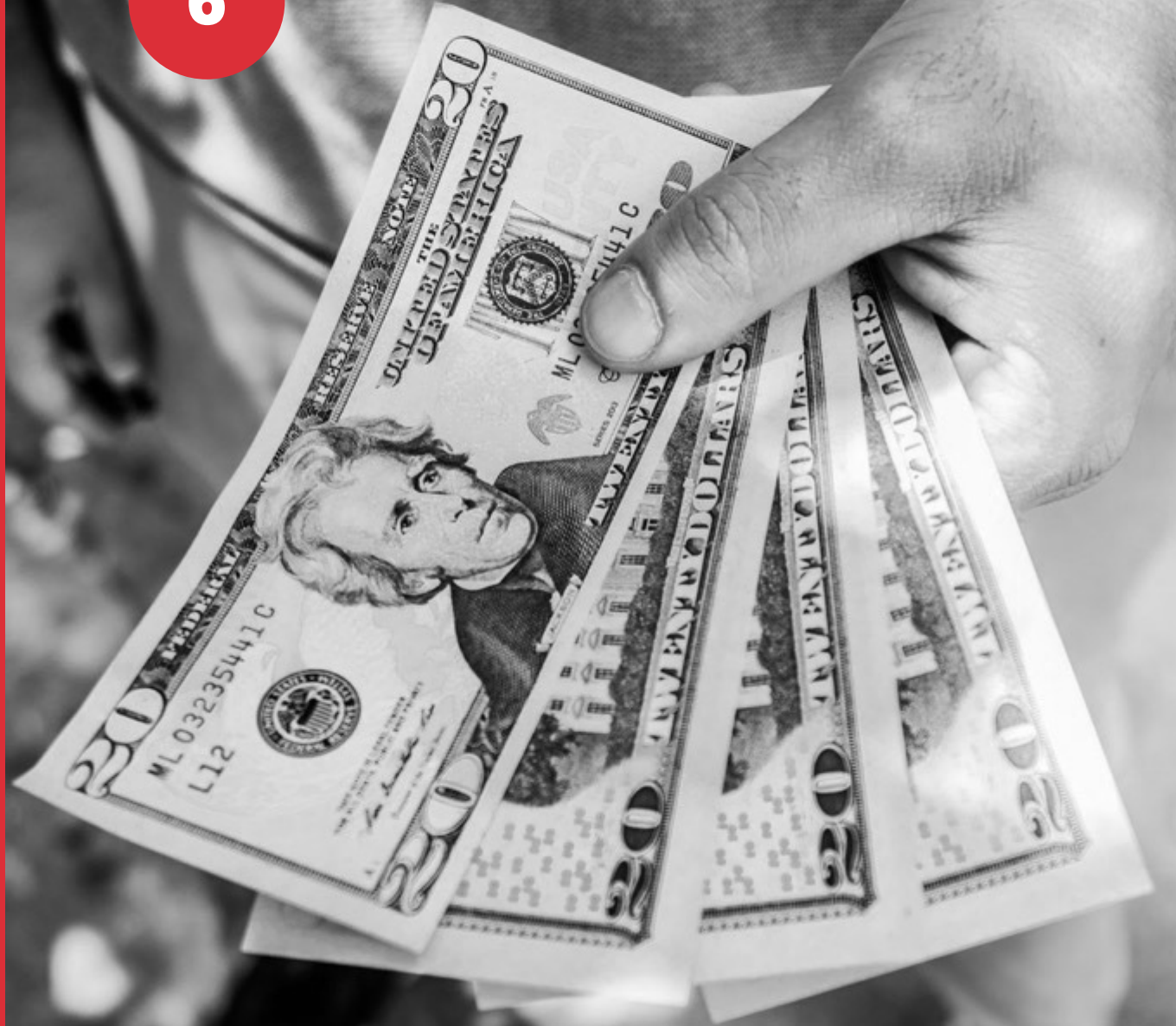
— IN GOD WE —  
» TRUST «  
ALL OTHERS MUST BRING DATA

5

ACREDITE  
NO QUE O  
USUÁRIO  
FAZ E NÃO  
NO QUE  
ELE DIZ!

6

GOSTAR DA  
IDEIA NÃO É  
O MESMO  
QUE  
COMPRAR  
O SEU  
PRODUTO!





# FAÇA TESTES

7

# STOP TALKING START **UP** DOING

IT'S TIME TO ACHIEVE YOUR DREAM.



**MVPS PODEM SAIR CAROS!**

Você precisa ser  
**criativo** para  
validar sem o  
time de  
desenvolvimento!

# RECURSOS ENVOLVIDOS

## Product Discovery

Product Manager

Product Designer

Business Owner

---

## Product Execution

Product Manager

Product Designer

Development Team

# RECURSOS ENVOLVIDOS

## Product Discovery

Product Manager

Product Designer

Business Owner


---

## Product Execution

Product Manager

Product Designer

Development Team



Ocupado  
desenvolvendo  
o seu MVP

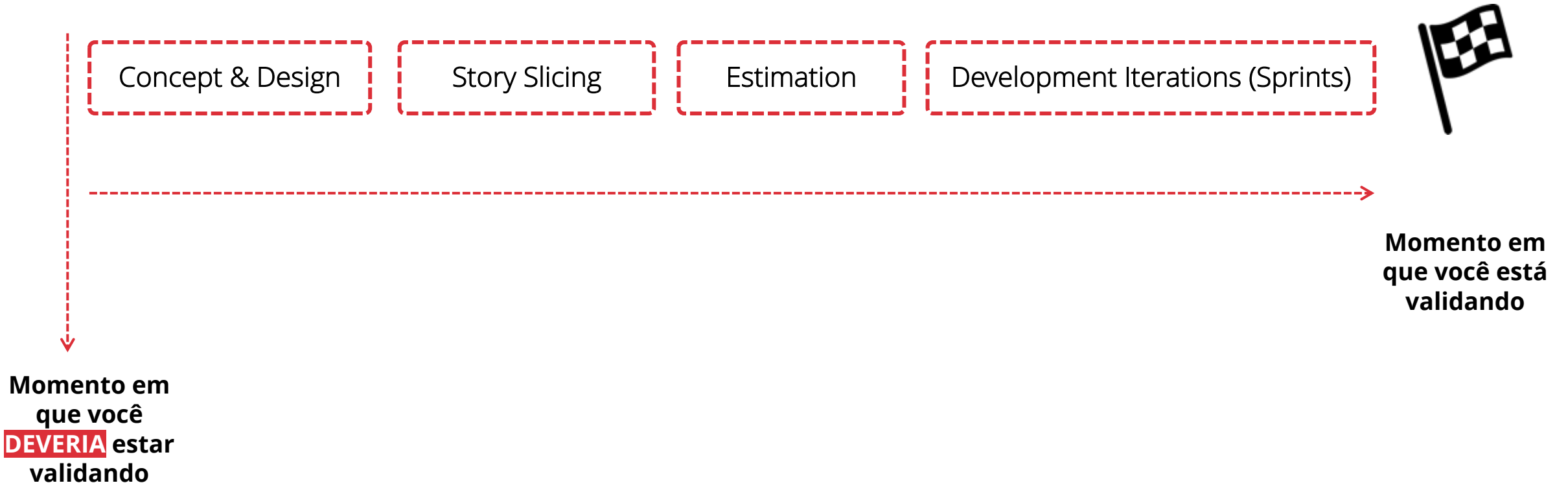


# TIMELINE DE **DESENVOLVIMENTO** DE MVP



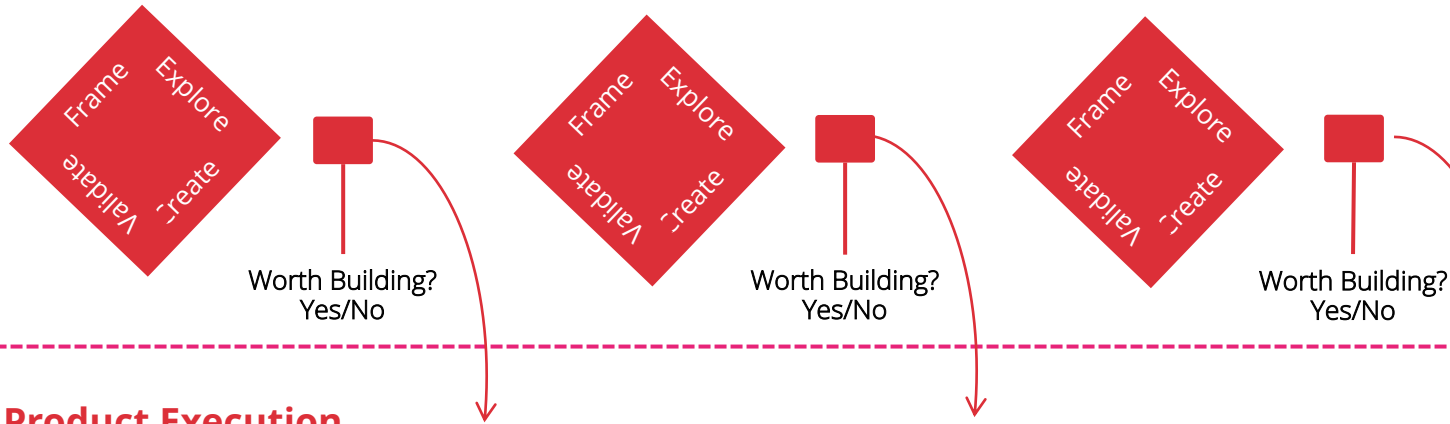
**Momento em  
que você está  
validando**

# TIMELINE DE **DESENVOLVIMENTO** DE MVP

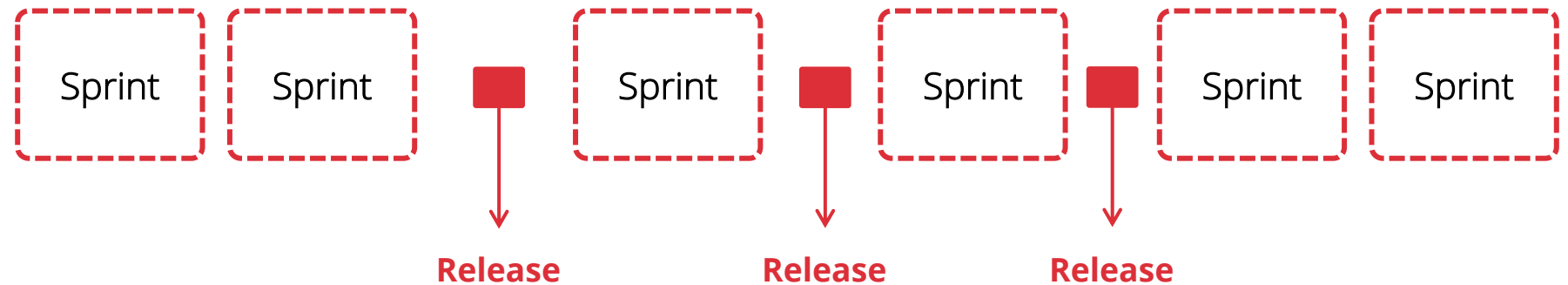


# RELAÇÃO ENTRE DISCOVERY E DELIVERY

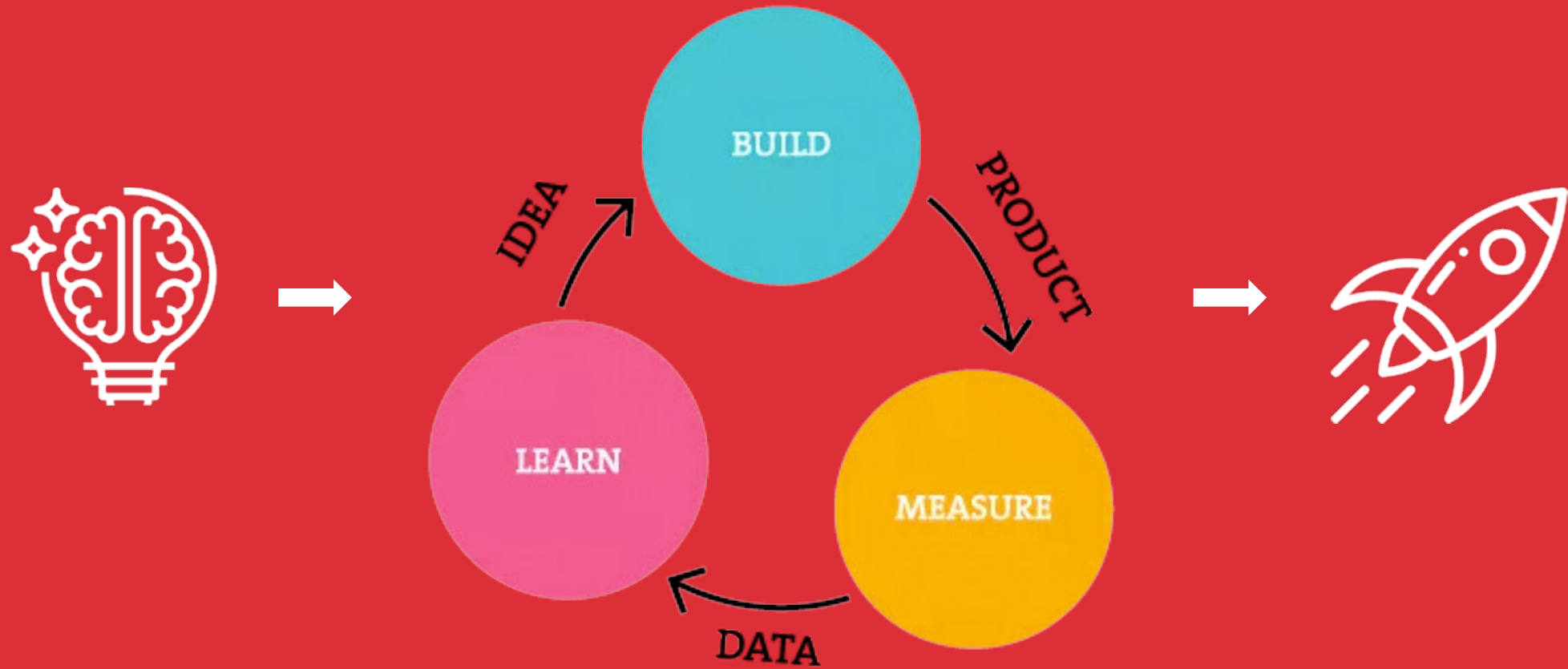
## Product Discovery



## Product Execution



Em essência, o processo funciona de forma **LEAN**





Para validar o seu produto eu aconselho uma série de experimentos que vão te ajudar a sistematicamente refinar o seu produto, antes do lançamento!



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

**Fail fast and cheap.**

**Fail often. Fail in a way**

**that doesn't kill you.**

*Seth Godin*

# PRÓXIMO PASSO?

Criar experimentos  
antes de  
desenvolver.

# TIPOS DE EXPERIMENTOS

## ENTREVISTA

Entrevista para determinar primeiras validações



Entrevista de rua +  
Fórmulários online

## VÍDEO

Vídeo Explicativo



Landing page de captura

## LANDING PAGE

Páginas de conversão com poder de mensuração



Campanhas

## WIZARD OF OZ

Fake it til you make it



TBD

## CROWD SOURCE

Vender antes de construir



Campanha crowdfunding

## PRE SELL

LP Fake



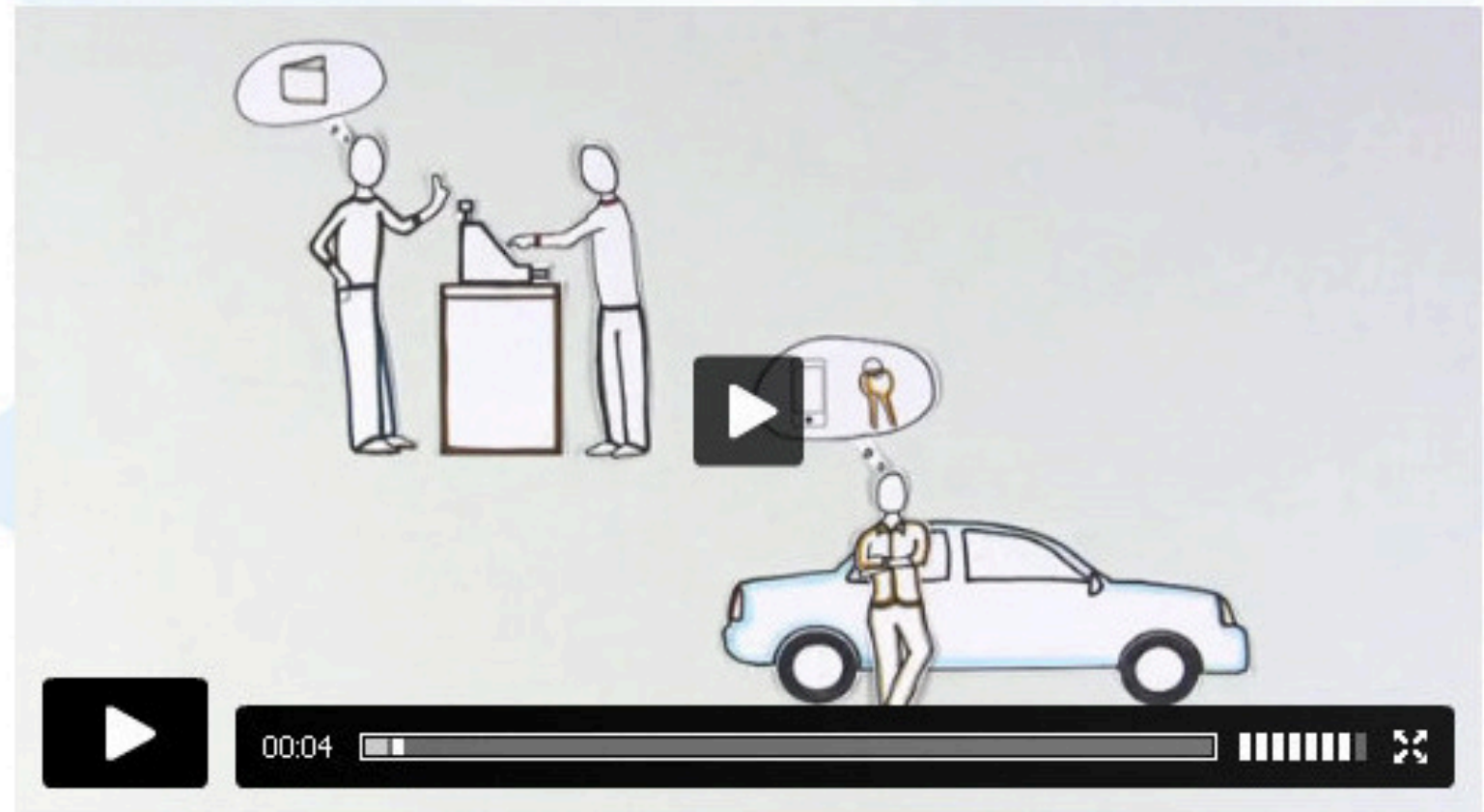
Campanhas FB, Google etc





# Dropbox

## MVP DE VÍDEO



# MVP DE LANDING PAGE



aplicativo  
do dia

Um novo dia, um novo aplicativo: esse é o lema do **Aplicativo do Dia**.

A todo momento centenas de aplicativos novos para smartphones são criados. Como ficar a par de tanta novidade? Como escolher o aplicativo certo para a função certa? Qual aplicativo é melhor? Qual é mais barato? Qual é mais completo? Não seria ótimo se houvesse alguém para filtrar tanto conteúdo e mostrasse para você apenas o que **realmente interessa**?

É isso que nós fazemos!

Basta assinar o nosso serviço colocando seu e-mail na caixa abaixo e pronto! Você receberá todos os dias uma dica de um belo aplicativo para seu smartphone. E é claro que é totalmente **de graça**!

\* campo obrigatório

Seu e-mail

 \*

Para qual sistema você deseja receber dicas?

- Somente Android
- Somente iOS (iPhone, iPad, iPod)
- Android e iOS

Assinar

Powered By

MailChimp

# MVP WIZARD OF OZ



EASY TAXI

The screenshot shows the Zappos.com homepage. At the top, the Zappos logo is on the left, followed by the text "free shipping & no sales tax." and a photo of a smiling couple. On the right, there are links for "customer service", "shopping bag", and "account & register". Below the header, there are navigation tabs for "women's" and "men's", each with sub-tabs for "dress", "casual", and "athletic", and a "kids" tab. The main content area is divided into three columns. The left column has a "Pick a category to shop from:" dropdown menu, a "Register now & Save Money" button, a "registered customers" login form with fields for "username" and "password", and a "Measure Your Foot" link. The middle column features the headline "The world's largest shoe store!" followed by "WHAT WE'RE HEARING!" and a welcome message. Below this is a "Live Customer Service!" banner with a photo of a woman and a "Click here!" link. Further down is a "Free Shoes!" promotion with images of shoes and a detailed announcement about a shoe giveaway. The right column is titled "featured brands." and lists "BOSTONIAN", "Sudini", "neker ANTI STRESS", and "L.B. Evans Men's Comfort". At the bottom, there is a "Zappos Special: Free Shipping & No Sales Tax" banner and a footer with navigation links for "home", "women's dress", "women's casual", "women's athletic", "men's dress", "men's casual", "men's athletic", and "kids".

# MVP CROWD SOURCE

## Pebble: E-Paper Watch for iPhone and Android

by Pebble Technology

Home

Updates 53

Backers 68,929

Comments 15,613

Palo Alto, CA

Product Design

Funded! This project was successfully funded on May 18, 2012.



# 68,929

backers

# \$10,266,845

pledged of \$100,000 goal

# 0

seconds to go



Project by

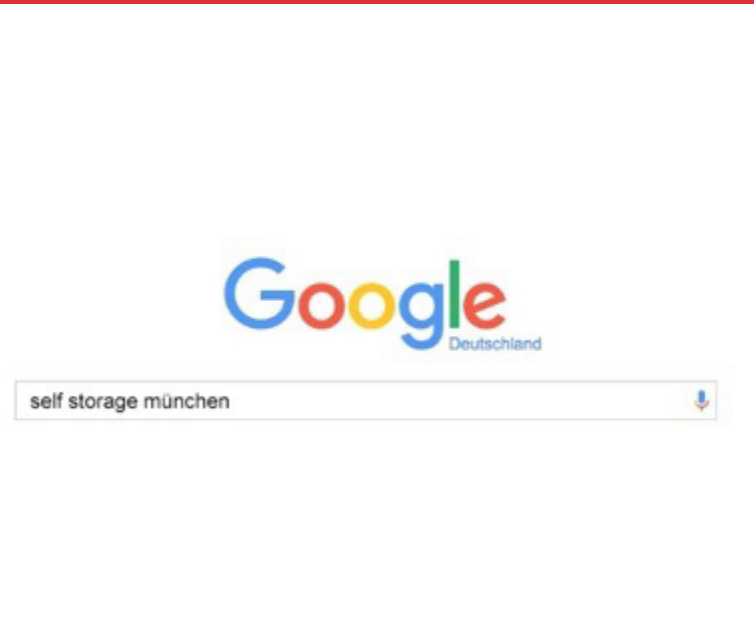
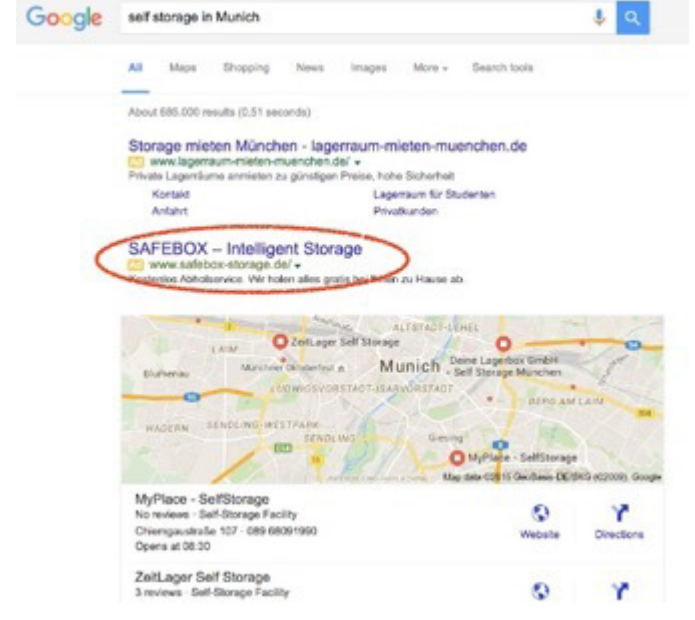
**Pebble Technology**

Palo Alto, CA

First created · 59 backed

Eric Migicovsky 858 friends

# MVP PRE-SELL



## DICAS DE FERRAMENTAS

### FORMULÁRIOS

 Google Forms

 SurveyMonkey

opinion  box

Typeform |

launchrock

 unbounce

 kickofflabs

QuickMVP

 SeedProd

### LANDING PAGES

DO OR DO NOT.  
THERE'S NO TRY!

- DO -  
OR DO NOT  
**THERE IS  
NO TRY**

8



Lean validation é um processo contínuo. Tem começo, mas não tem fim. Este processo irá continuar mesmo após você lançar o seu negócio.



@polianagpires

Poliana Godinho – eMotion Studios

**THANK YOU!**  
**OBRIIGADA!**

[poliana@emotionstudios.com.br](mailto:poliana@emotionstudios.com.br)

